



Ficha de Unidade Curricular [FUC]

1. Unidade curricular / Curricular Unit

Sondagens e Opinião Pública

2. Designação do Ciclo de Estudos em que se insere a Unidade Curricular (com semestre e ano lectivo) *Study cycle to which the curricular unit belongs (with academic semester and scholar year)*

Doutoramento em Ciência Política e Relações Internacionais

3. Docente responsável e respectiva carga lectiva na unidade curricular (nome completo) *Responsible academic staff member and lecturing load in the curricular unit (fullname)*

André Azevedo Alves (6 horas)

4. Outros docentes e respectivas cargas lectivas na unidade curricular *Other academic staff and lecturing load in the curricular unit*

(1000 caracteres com espaços)

Ricardo Reis (12h)

5. Objectivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes) *(1000 caracteres com espaços)*

Esta disciplina visa dotar os alunos de conhecimentos e competências que lhes permitam interpretar de forma correta e rigorosa os resultados de sondagens e de estudos de opinião, assim como as respectivas metodologias. Pretende-se também que sejam capacitados para compreender e utilizar de forma adequada técnicas de amostragem e tratamento de dados no contexto de sondagens e estudos de opinião, com especial ênfase nas aplicações no âmbito da Ciência Política e Relações Internacionais. Os estudantes deverão adquirir competências que lhes permitam ficar plenamente capacitados na ótica do utilizador profissional de sondagens assim como aptos para, se necessário, avaliar a planificação e implementação do trabalho de campo e as restantes fases do processo de elaboração e apresentação de sondagens e estudos de opinião, incluindo as relativas a *data analytics* e à regulação publicação e divulgação de sondagens políticas em Portugal.

6. Conteúdos programáticos

(1000 caracteres com espaços)

1. Sondagens, opinião pública e comportamento eleitoral em Portugal
2. Construção de questionários e sua aplicação
3. Amostras representativas e análise de dados
4. *Data analytics*: utilizações e implicações comportamentais, sociais e políticas
5. Regulação, publicação e divulgação de sondagens políticas
6. Interpretação de sondagens políticas: da ficha técnica às notícias nos media
7. Sondagens e modelos de previsão de resultados eleitorais



7. Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objectivos da unidade curricular

(1000 caracteres com espaços)

Com vista a cumprir os objetivos estabelecidos para a unidade curricular, os conteúdos programáticos começam por incidir numa contextualização relativamente às sondagens no contexto do comportamento eleitoral em Portugal. Nos dois pontos seguintes são abordados aspetos de natureza técnica relativos à estruturação e aplicação de questionários, seleção de amostras representativas e análise de dados de forma que os estudantes tenham possibilidade de adquirir ou consolidar os conhecimentos e competências técnicas associadas. O ponto seguinte, sobre *data analytics*, explora as implicações das evoluções recentes no âmbito da *big data* para as sondagens e estudos de opinião. Seguidamente são abordados temas de apresentação, regulação e interpretação de sondagens com especial incidência no contexto português. O ponto final visa capacitar os estudantes para uma correta compreensão e análise da relação entre sondagens e modelos de previsão de resultados eleitorais.

8. Metodologia de ensino (avaliação incluída)

(1000 caracteres com espaços)

A metodologia de ensino combina elementos teóricos com a discussão em aula dos aspetos práticos associados aos vários conteúdos programáticos. Será dada especial atenção nessas discussões às especificidades das sondagens e estudos eleitorais em Portugal, tirando aqui partido da posição privilegiada da Universidade Católica Portuguesa neste domínio e da parceria existente entre o Centro de Investigação do Instituto de Estudos Políticos (CIEP-UCP) e o Centro de Estudos e Sondagens Políticas (CESOP-Católica Sondagens). Essa parceria possibilita não só a colaboração na docência de investigadores especialistas do CESOP com vasta experiência prática no tema como a utilização de recursos partilhados. A avaliação assentará num ensaio individual sobre tema relacionado com sondagens e opinião pública, que será objeto de breve apresentação e discussão em contexto de aula.

9. Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objectivos de aprendizagem da unidade curricular

(3000 caracteres com espaços)

A coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular pode ser aferida pela forma como serão desenvolvidas. Para a contextualização relativamente às sondagens no contexto do comportamento eleitoral serão utilizados dados históricos e também literatura científica relevante, nomeadamente no domínio da política comparada e sobre o sistema partidário e sistema eleitoral em Portugal. No que diz respeito à estruturação e aplicação de questionários, serão abordados os temas da definição dos objetivos e características dos questionários, tipos de inquirição por questionários (e respetivas vantagens e desvantagens), procedimentos de inquirição e seleção dos participantes (com ligação com os conteúdos de amostragem), formas de aplicação do questionário (papel e desempenho do inquiridor em questionários telefónicos ou presenciais) e construção de questionários (tipos de questões, redação das questões, organização das questões no questionário e aspeto do questionário). Serão ainda abordadas as especificidades do trabalho de campo e o contexto de boca de urna. A lógica global subjacente a este módulo será a de aprender como deve ser feito para conseguir ter uma leitura crítica de questionários realizados por terceiros e também para elaborar questionários autonomamente. Relativamente à seleção de amostras representativas e análise de dados são abordados os temas da dimensão das amostras, e discutidos e aplicados os conceitos de amostra, estratificação, aleatoriedade, representatividade, dimensão amostral, margem de erro, significância estatística, correlação e causalidade, fundamentais para os objetivos nucleares da unidade curricular. O módulo sobre *data analytics*, explorará as implicações das evoluções recentes no âmbito da *big data* que resultam da proliferação nas sociedades contemporâneas de meios que permitem a coleta de enormes quantidades de dados comportamentais e sociais. No que diz respeito à regulação, publicação e divulgação de sondagens políticas são abordados temas relacionados com clientes de sondagens políticas, o papel do regulador, legislação sobre sondagens e regras para a divulgação ou comentário de sondagens políticas no espaço público, com especial atenção ao caso português. Relativamente à interpretação de sondagens políticas, serão abordados e desenvolvidos os seguintes temas: da taxa de resposta à previsão de abstenção, da intenção direta de voto às estimativas de resultados eleitorais, do empate técnico às subidas e descidas entre sondagens, da sondagem à previsão de resultados eleitorais. Serão identificados os erros mais comuns e apontadas estratégias para uma leitura correta dos números trazidos pelas sondagens. Finalmente, será analisada e discutida a relação entre sondagens e modelos de previsão de resultados eleitorais, visando dotar os estudantes de uma adequada capacidade técnica e de leitura crítica desses diferentes modelos de previsão.



10. Bibliografia principal

Main bibliography

(1000 caracteres com espaços)

- Atkenson, L. R. & Alvarez R. M. (2018). The Oxford Handbook of Polling and Survey Methods. New York: Oxford University Press.
- Bryman, A. (2015). Social Research Methods, Oxford: Oxford University Press.
- Foddy, William (1996). Como perguntar: Teoria e Prática da construção de perguntas em entrevistas e questionários, Oeiras: Celta Editora.
- Hill, M.M. & Hill, A. (2008). Investigação por Questionário, Lisboa: Edições Sílabo.
- Moreira, J.M. (2009). Questionários: Teoria e Prática, Coimbra: Edições Almedina.
- Rea, L. M., & Parker, R. A. (2014). Designing and conducting survey research: A comprehensive guide, San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- Valliant, R., Dever, J. A. & Kreuter, F. (2013). Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples. New York: Springer.
- Vicente, P., Reis, E. & Ferrão, F. (2001) Sondagens. A amostragem como factor decisivo de qualidade (2ª edição), Lisboa: Edições Sílabo.