



## Sondagens e Opinião Pública

Ano Académico 2024/2025

[André Azevedo Alves (regente)]

[1º] Semestre [18 horas]

[6] ECTS

### Programa

1. Sondagens, opinião pública e comportamento eleitoral em Portugal
2. Construção de questionários e sua aplicação
3. Amostras representativas e análise de dados
4. Data analytics: utilizações e implicações comportamentais, sociais e políticas
5. Regulação, publicação e divulgação de sondagens políticas
6. Interpretação de sondagens políticas: da ficha técnica às notícias nos media
7. Sondagens e modelos de previsão de resultados eleitorais

### Objetivos de aprendizagem

Esta disciplina visa dotar os alunos de conhecimentos e competências que lhes permitam interpretar de forma correta e rigorosa os resultados de sondagens e de estudos de opinião, assim como as respetivas metodologias. Pretende-se também que sejam capacitados para compreender e utilizar de forma adequada técnicas de amostragem e tratamento de dados no contexto de sondagens e estudos de opinião, com especial ênfase nas aplicações no âmbito da Ciência Política e Relações Internacionais. Os estudantes deverão adquirir competências que lhes permitam ficar plenamente capacitados na ótica do utilizador profissional de sondagens assim como aptos para, se necessário, avaliar a planificação e implementação do trabalho de campo e as restantes fases do processo de elaboração e apresentação de sondagens e estudos de opinião, incluindo as relativas a data analytics e à regulação publicação e divulgação de sondagens políticas em Portugal.

### Metodologia de ensino e avaliação

A metodologia de ensino combina elementos teóricos com a discussão em aula dos aspetos práticos associados aos vários conteúdos programáticos. Será dada especial atenção nessas discussões às especificidades das sondagens e estudos eleitorais em Portugal, tirando aqui partido da posição privilegiada da Universidade Católica Portuguesa neste domínio e da parceria existente entre o Centro de Investigação do Instituto de Estudos Políticos (CIEP-UCP) e o Centro de Estudos e Sondagens Políticas (CESOP-Católica Sondagens). Essa parceria possibilita não só a colaboração na docência de investigadores especialistas do CESOP com vasta experiência prática no tema como a utilização de recursos partilhados. A avaliação assentará num teste individual final.

### Bibliografia

- Atkenson, L. R. & Alvarez R. M. (2018). The Oxford Handbook of Polling and Survey Methods. New York: Oxford University Press.
- Bryman, A. (2015). Social Research Methods, Oxford: Oxford University Press.
- Foddy, William (1996). Como perguntar: Teoria e Prática da construção de perguntas em entrevistas e questionários, Oeiras: Celta Editora.
- Hill, M.M. & Hill, A. (2008). Investigação por Questionário, Lisboa: Edições Sílabo.
- Moreira, J.M. (2009). Questionários: Teoria e Prática, Coimbra: Edições Almedina.
- Rea, L. M., & Parker, R. A. (2014). Designing and conducting survey research: A comprehensive guide, San Francisco: Jossey-Bass Publishers.
- Valliant, R., Dever, J. A. & Kreuter, F. (2013). Practical Tools for Designing and Weighting Survey Samples. New York: Springer.
- Vicente, P., Reis, E. & Ferrão, F. (2001) Sondagens. A amostragem como factor decisivo de qualidade (2ª edição), Lisboa: Edições Sílabo.

[Serão fornecidas referências adicionais no decorrer das aulas]